



รายละเอียดการสมัคร

'Live the City: Urban Media Project'

ประกาศรับสมัครโครงการสื่อศิลปะ

ความเป็นมา

ฝ่ายนิทรรศการ หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ร่วมกับสถาบันเกอเธ่ประเทศไทย และเครือข่ายคอนเนคติ้งซิตีส์ (Connecting Cities Network) ยินดีที่จะประชาสัมพันธ์รับสมัครผลงานโครงการสื่อศิลปะอิสระภายใต้หัวข้อ 'Live the City: Urban Media Project' ที่จะจัดขึ้นในเดือนมีนาคม 2559 กิจกรรมนี้มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างภาพสะท้อนอย่างมีวิจารณญาณต่อสื่อศิลปะและวัฒนธรรม ในประเด็นของเมือง สื่อในเมือง วัฒนธรรมเมือง และหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้สมัครเข้าร่วมต้องส่งโครงการสื่อศิลปะสำหรับจัดแสดงในเขตเมืองของกรุงเทพมหานครหรือจังหวัดอื่นๆในประเทศไทย ข้อเสนอโครงการจำนวนหกโครงการจะได้รับเชิญให้มาที่ Prototyping Lab ระหว่างวันที่ 17-19 พฤศจิกายน 2558 ซึ่งผู้เสนอโครงการแต่ละโครงการจะได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีและได้รับการช่วยด้านศิลปะเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่เชื่อมโยงวิทยาศาสตร์และมีบริบทเฉพาะตามสถานที่จัดแสดง โครงการที่ได้รับคัดเลือกส่งโครงการจะได้รับเงินรางวัลสำหรับการจัดแสดงรอบสุดท้าย และจะได้แสดงงานในนิทรรศการ 'Live the City: Urban Media Project' ที่ประเทศไทย ในเดือนมีนาคม 2559

โครงการนี้เป็นการแสดงมุมมองที่วิพากษ์วิจารณ์การใช้สื่อในบริบทของเมือง ในยุคที่การสื่อสารด้วยระบบดิจิทัลและเมืองสมาร์ตซิตี้ (เมืองที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับชีวิตประชากรเมือง) ขีดความสามารถของการสื่อสารในพื้นที่สาธารณะถูกตีความไปในหลากหลายทิศทาง ป้ายดิจิทัลบนผนังอาคาร จอดิจิทัลขนาดยักษ์ และการฉายภาพลงบนกำแพงได้เชื่อมพื้นที่ที่จับต้องได้เข้ากับโลกดิจิทัล และส่งเสริมให้ประชากรของเมืองได้มีส่วนร่วมที่เข้มข้นเพื่อกำหนดสร้างพื้นที่ในเมือง การพัฒนาทางเทคโนโลยีทำให้เรามีเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบที่มีส่วนร่วมและโต้ตอบกับเราได้ ในทางกลับกันสภาวะแวดล้อมที่ประกอบไปด้วยเทคโนโลยีนี้ทำให้เราต้องตั้งคำถามอย่างมีวิจารณญาณถึงความหมายของสื่อที่ถูกนำมาใช้ และความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับชุมชน การเปิดรับสมัครครั้งนี้ เรามุ่งหวังที่จะเสาะหาสื่อในเมืองที่มีศักยภาพในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสำหรับอาคารในชุมชนเมือง เราจะสามารถใช้สื่อในเมือง "เพื่อใช้ชีวิตกับเมือง" เราจะสามารถร่วมกันสร้างสิ่งแวดล้อมสำหรับสื่อในเมืองเพื่อสนับสนุนประชากรในเมืองให้ร่วมกันมือกันอย่างแข็งขันและมีความหมายเพื่อสร้างพื้นที่เมืองได้อย่างไร

กำหนดการดำเนินงาน

- | | |
|---------------------|---|
| 16 ต.ค. 2558 : | ปิดรับสมัครข้อเสนอโครงการ |
| 19 - 23 ต.ค. 2558 : | คัดเลือกข้อเสนอโครงการ / ประชุมคณะกรรมการ |
| 26 ต.ค. 2558 : | ประกาศผล 6 โครงการที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อทำงานกับ Prototyping Lab |
| 17 - 19 พ.ย. 2558 : | Prototyping Lab / คัดเลือกผลงานรอบสุดท้าย 2 โครงการ |

20 พ.ย. 2558 – 29 ก.พ. 2559 :

พัฒนาโครงการ

15 – 30 มี.ค. 2559 :

สรุปผลโครงการขั้นสุดท้าย

สถานที่จัดแสดงโครงการ

ผู้สมัครสามารถเลือกกรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดอื่นๆในประเทศไทยเป็นสถานที่จัดแสดงของโครงการสื่อศิลปะ

*เราสนับสนุนให้ผู้สมัครเลือกพื้นที่จัดแสดงโครงการนอกเขตกรุงเทพมหานคร

เกณฑ์การตัดสินด้านศิลปะ

- ก) ความสร้างสรรค์ที่แสดงผ่านโครงการสื่อศิลปะในเมืองที่มีความยั่งยืน และเชื่อมโยงศิลปะ/เทคโนโลยี การปฏิบัติ/การวิจัย และการพัฒนาเข้าหากันของสาธารณชนและผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการเพิ่มความเข้มแข็งให้ประชาชนมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมของพวกเขา และทำประโยชน์แก่นาคตของมนุษย์ซึ่งนอกเหนือจากโลกของศิลปะ
- ข) ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของสถานที่
- ค) การใช้สื่อเทคโนโลยีเมืองอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและเป็นตัวกลางสำหรับผู้ชมที่เป็นสาธารณชน
- ง) ความเกี่ยวข้องทางสังคม และการสะท้อนภาพการวิจารณ์บทบาทของศิลปะและเทคโนโลยีที่สร้างสรรค์เพื่อกำหนดสร้างอนาคตของมนุษย์ เพื่อส่งเสริมการสนทนาแลกเปลี่ยน และดำเนินการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่างๆเพื่อให้เกิดความปรองดอง และการสนับสนุนของภาคประชาชนจากวิถีชีวิตประจำวันของสังคมในอนาคตของเรา
- จ) ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยีสำหรับโครงการสื่อศิลปะของเมือง
- ฉ) การสร้างผลงานโครงการสื่อศิลปะของเมืองตามงบประมาณการสร้างที่มี

เกณฑ์การสมัครเข้าคัดเลือก

ผู้สมัครต้องแสดงหลักฐานดังต่อไปนี้

- ความสนใจอย่างกว้างขวางต่อสื่อและเทคโนโลยีและสื่อในเมือง รวมถึงศิลปะร่วมสมัย สื่อศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี รวมถึงประวัติศาสตร์ศิลปะ สถาปัตยกรรม การออกแบบ ดนตรีและการแสดง การออกแบบเมือง สังคมศาสตร์ และมานุษยวิทยา
- ประสบการณ์การจัดการโครงการอย่างน้อย 2 โครงการ
- สามารถเข้าร่วมเวิร์คช็อปกับ Prototyping Lab ระหว่างวันที่ 17 – 19 พ.ย. 2558
- สามารถดูแลโครงการจนเสร็จสมบูรณ์ระหว่างช่วงวันที่ 20 พ.ย. 2558 – 30 มี.ค. 2559

**ยินดีรับโปรดักชันกลุ่ม

การรับสมัคร

กรุณาส่งใบสมัครที่กรอกรายละเอียดข้อมูล ข้อเสนอโครงการ และเอกสารอื่นๆตามที่กำหนดมาทางอีเมลสถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย

เอกสารอื่นๆประกอบการสมัคร

- ประวัติส่วนตัวโดยย่อ และลิงค์เว็บไซต์ผลงานของคุณหากมี
- ตอบคำถามทำข้อต่อไปนี้อย่างละเอียด
 - คุณมีทักษะทางเทคนิคอะไรบ้างที่เกี่ยวข้องกับด้านมัลติมีเดีย/วิดีโอ/การเขียนโปรแกรม
 - คุณมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ใช้สื่อศิลปะในพื้นที่สาธารณะหรือไม่ หากคุณตอบว่าไม่ ทำไมคุณถึงสนใจที่จะทำงานโดยใช้สื่อ
 - พื้นที่สาธารณะมีความหมายอย่างไรกับคุณและชิ้นงานของคุณ
 - คุณจะจุดประกายความสนใจของผู้ชมงานต่องานของคุณอย่างไร หรือคุณจะเริ่มสนทนากับผู้ชมผลงานในพื้นที่เมืองอย่างไร
 - จงยกตัวอย่างโครงการที่มีอยู่แล้วซึ่งสามารถสะท้อนวิธีการทำงานของคุณ หัวข้อ และรูปแบบโครงการที่คุณอยากพัฒนา
- แผนงานโครงการ (เขียนเป็นเรียงความ ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4 โดยนำเสนอตามแนวคิดที่แนะนำสำหรับโครงการสื่อศิลปะ ความเป็นไปได้ เทคนิคที่ต้องใช้ และงบประมาณโดยประมาณ รวมถึงภาพสเก็ตช์หรือรูปหากมี) เพื่อนำเสนอร่วมกับแนวคิดของโครงการที่ระบุไว้ด้านล่างนี้

แนวคิดโครงการ

'นัดพบที่ประจำ - รูทีน รองเดว'

บทบาทของเมืองไม่เคยเป็นเพียงสถานที่อยู่อาศัย แต่เมืองเป็นมากกว่านั้น เมืองคือศูนย์กลางของเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมการใช้ชีวิตซึ่งค่อยๆพัฒนาเป็นพื้นที่สากลของโลก ทั้งการอพยพย้ายถิ่นของประชากรโลก งานข้ามวัฒนธรรม และประชาสังคม ภายใต้เงื่อนไขนี้เมืองกลายเป็นสถานที่ที่รวมความหลากหลายแตกต่างไว้ เป็นที่ที่สังคมเมืองมีความแตกต่าง ซับซ้อน และมีความเป็นปัจเจก ผลก็คือยิ่งเมืองนั้นมีความหลากหลายของผู้คนอาศัยอยู่มากเท่าใด เมืองเมืองนั้นก็ยิ่งถูกแบ่งส่วนเป็นหมู่บ้านที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองได้มากขึ้นเท่านั้น ซึ่งเปรียบเสมือนการย่อส่วนเมืองใหญ่ให้เป็นส่วนที่เล็กและสนิทสนมคุ้นเคยกัน สำหรับผู้อยู่อาศัย 'Living in the City' ก็คือ 'Routine Rendezvous' หรือการนัดพบกันอย่างเป็นประจำเมื่อกิจวัตรประจำวันได้กลายเป็นพิธีกรรมของคนเมืองที่ปฏิบัติตามกัน ด้วยกระแสปัจจุบันในเมืองเช่นกรุงเทพฯ ความแตกต่างอย่างมากของแต่ละปัจเจกบุคคล การแบ่งส่วนความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ ความมีอำนาจอิทธิพลของการควบคุมโดยสังคม และความไม่ลงรอยกันระหว่างกิจวัตรที่ต่างกันอย่างสิ้นเชิงเป็นส่วนหนึ่งของปรากฏการณ์ที่กำลังดำเนินอยู่ กิจวัตรประจำวันของเราส่งผลกระทบต่อมุมมองของเราที่มีต่อเมืองได้อย่างไร นิสัยเฉพาะของเราบางอย่างหรือพฤติกรรมสังคมกำหนดสร้างบริบทของเมืองรวมถึงในทางกลับกันอย่างไร ในบริบทของโครงการ 'Live the City: Urban Media Project' แนวคิดหลักคือการพังโครงสร้างอันแข็งทื่อของสังคม เพื่อเพิ่มบทสนทนา และการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลาย และเพื่อสำรวจการกระทำในชีวิตประจำวันที่เราทำไปอย่างอัตโนมัติอย่างมีวิจารณญาณ โครงการสื่อศิลปะนี้ควรเป็นโอกาสอันสร้างสรรค์สำหรับ

ชาวเมืองที่ให้พวกเขาลองเปลี่ยนกิจวัตรประจำวันที่ทำอยู่เพื่อเปิดรับประสบการณ์ที่เปลี่ยนไปและใช้ศักยภาพสูงสุดของสิ่งแวดล้อมรอบตัวเดิมๆของพวกเขา

การแจ้งผลผู้เข้าร่วม

ผู้สมัครที่ได้รับเลือกให้เข้าร่วมในกิจกรรมเวิร์คชอปจะได้รับการแจ้งทางโทรศัพท์และอีเมล ภายในวันที่ 26 ตุลาคม 2558

เงินรางวัลและการสนับสนุน

ข้อเสนอโครงการ 6 โครงการจะได้รับคัดเลือกในรอบแรกเพื่อทำงานกับ Prototyping Lab และ 2 โครงการจะได้รับคัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้ายของการแข่งขัน โครงการทั้งสองโครงการจะได้รับ

- เงินรางวัลสำหรับทำโครงการ
 - ** เงินรางวัลสำหรับแต่ละโครงการอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับโครงการ ผู้เข้าร่วมจะต้องสรุปงบประมาณที่แน่นอนหลังจากการทำงานกับ Prototyping Lab เพื่อประเมินความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีที่ต้องใช้ และเงินทุนสนับสนุนที่เหมาะสม
- การสนับสนุนจาก Prototyping Lab เพื่อสร้างผลงานจริงออกมา

ติดต่อและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

- สถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย
18/1 ซอยเกอเธ่ สาทร 1
กรุงเทพฯ 10120
โทร: +66 2 108 8231/32
อีเมล: Programm@bangkok.goethe.org
- หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ฝ่ายนิทรรศการ
939 ถนนพระรามหนึ่ง แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร: +66 2 214 6630 ~ 8 ต่อ 529, 531
อีเมล: exhibition@bacc.or.th

เกี่ยวกับสถาบันเกอเธ่

สถาบันเกอเธ่เป็นหน่วยงานด้านวัฒนธรรมของสหพันธรัฐเยอรมนีที่ตั้งอยู่ทั่วโลก

พันธกิจของเราคือการสนับสนุนความรู้ด้านภาษาเยอรมันในต่างประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ เราถ่ายทอดภาพกว้างของประเทศเยอรมนีผ่านการให้ข้อมูลด้านวัฒนธรรม สังคม และการเมืองในประเทศของเรา กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและการศึกษาของเราผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดซึ่งกันและกันระหว่างวัฒนธรรมและนำไปสู่การร่วมมือทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับการพัฒนาโครงสร้างภาคประชาสังคมและสนับสนุนการเคลื่อนไหวทั่วโลก

ด้วยเครือข่ายของสถาบันเกอเธ่ ศูนย์เกอเธ่ กลุ่มงานด้านวัฒนธรรม ห้องสมุด ศูนย์สอบ และศูนย์ภาษา เราได้ทำหน้าที่เป็นศูนย์ติดต่อแรกกับประเทศเยอรมนีสำหรับหลายๆคนมากกว่าหกสิบปีแล้ว ความร่วมมือที่มีมาอย่างยาวนานของเราร่วมกับสถาบันชั้นนำหลายแห่งรวมถึงความสัมพันธ์ในระดับบุคคลในกว่าเก้าสิบประเทศทั่วโลกได้สร้างความไว้วางใจของผู้คนต่อประเทศเยอรมนี เราเป็นพันธมิตรกับทุกคนที่เกี่ยวข้องกับประเทศเยอรมนีรวมถึงวัฒนธรรมเยอรมัน และทำงานอย่างเป็นอิสระไม่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการเมือง

เกี่ยวกับฝ่ายนิทรรศการ หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

ฝ่ายนิทรรศการ หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานครเป็นส่วนหนึ่งของหอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร มีหน้าที่สร้างสรรค์กิจกรรมการจัดแสดงทางศิลปะ โครงการที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมรวมถึงการศึกษา ฝ่ายนิทรรศการมีความมุ่งมั่นที่จะจัดหาพื้นที่การพบปะกันระหว่างมุมมองแนวคิดที่หลากหลายของทั้งภัณฑารักษ์ ศิลปิน นักวิชาการ นักเรียนศิลปะ และผู้ชม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการคิดอย่างวิพากษ์วิจารณ์และเกิดประสบการณ์การเรียนรู้ ขอบข่ายงานของฝ่ายครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมทางศิลปะสำหรับชุมชนไปจนถึงการเรียนศิลปะ งานของฝ่ายนิทรรศการมีจุดประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งในด้านของเนื้อหา การจัดแสดงผลงาน การจัดการทางวัฒนธรรม ไปจนถึงการเปิดพื้นที่ใหม่สำหรับการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และสร้างเครือข่ายเพื่อสร้างแหล่งข้อมูลด้านศิลปะวัฒนธรรมใหม่ๆ

เกี่ยวกับเครือข่าย CONNECTING CITIES NETWORK

คอนเนคติ้งซิตีส์ (Connecting Cities) เป็นเครือข่ายทั่วโลกที่ตั้งขึ้นเพื่อสร้างและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานของสิ่งแวดล้อมสื่อในเมือง เช่น ป้ายดิจิทัลบนผนังอาคาร จอดิจิทัลในเมือง หรือสถานที่ฉายภาพเพื่อปรับเปลี่ยนหมุนเวียนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและสังคม ตรงกันข้ามกับการใช้สื่อของวงการโฆษณา โครงการสื่อในเมืองของคอนเนคติ้งซิตีส์เกิดขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่ร่วมกันสร้างและกำหนดอนาคตของมนุษย์ในเมืองดิจิทัล โครงการนี้ริเริ่มขึ้นโดย Public Art Lab และด้วยการสนับสนุนจากสหภาพยุโรป

www.connectingcities.net